



# Approvisionnement et Logistique Auchan France

- Les magasins Auchan, l'organisation de la centrale d'achats
- La chaîne globale de distribution et les flux de marchandises
- Les approvisionnements et la logistique Auchan : organisation et métiers
  - Les approvisionnements
  - La logistique et les centres de distribution
- Notre vision
- Nos Engagements
- Lexique

## AUCHAN FRANCE - CHIFFRES CLEFS

- **121 hypermarchés Auchan** intégrés y compris Les Halles d'Auchan et 7 Auchan associés avec le groupe Schiever
- Un chiffre d'affaires consolidé HT 2007 de 14,9 milliards d'euros
- **292 supermarchés Atac**
- **Banque Accord** : 2,9 millions de clients
- 50 000 collaborateurs



## AUCHAN GROUPE - CHIFFRES CLEFS

- **12ème groupe de distribution alimentaire mondial, 2ème en France**
- Une présence dans 12 pays
- Février 2009 : 468 hypermarchés, 727 supermarchés
- Un chiffre d'affaires consolidé HT 2007 de 36,7 milliards d'euros
- **186 000 collaborateurs**

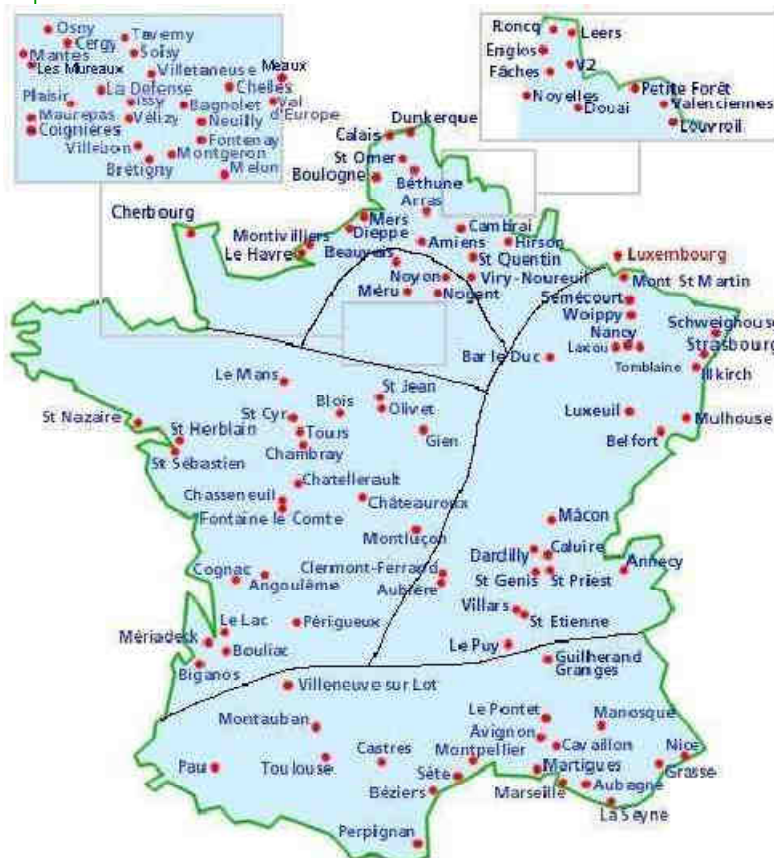
# Les Hypers Auchan, l'organisation des Directions Produits

## LES HYPERMARCHES AUCHAN

Nos hypermarchés sont regroupés en 5 Directions Opérationnelles :

Un hypermarché, c'est :

- 3 000 à 18 000 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 200 à 900 collaborateurs
- 5 000 à 30 000 clients par jour
- 30 000 à 100 000 produits



Nos hypermarchés sont conçus pour le bien être de nos clients autour d'un concept fondamental : celui du « mieux vivre ».  
Tout est réellement fait pour faciliter la vie du client : convivialité, proximité, services, et clarté de l'offre.

## PRESENTATION DES DIRECTIONS PRODUITS

L 'élaboration de l 'offre et l 'achat des produits alimentaires et non alimentaires se font au sein des Directions Produits (= DP)

- **La Direction Produits Alimentaires Libre Service :**

les produits de grande consommation

les produits frais industriels

Épicerie sucrée, épicerie salée, animalerie, aliments et droguerie bébé, droguerie, parfumerie, optique, espace santé beauté, bio, ethnique  
Fromage libre service, crèmerie, surgelés, charcuterie et traiteur libre service, vins, autres liquides. Self discount (offre sur les produits basiques en premiers prix)

- **La DP Métiers de bouche : les produits frais traditionnels**

Boulangerie, pâtisserie, fruits et légumes, fleurs et plantes, volaille, boucherie, charcuterie stand, fromage stand, traiteur stand, poissonnerie.

- **La DP Habillement, Bijouterie, Bébé (HBB) : le textile**

Vêtements de dessous et dessus homme, femme, enfant, layette, puériculture, chaussures; bijouterie.

- **La DP Vente d 'Équipement :** Nomade, (photo, caméscope, MP3, GPS, DVD...), Image (Vidéo, Hifi, Audio, TV, Satellite..), Communication (Téléphonie), Electro/Meuble, Multimédia.

- **La DP Maison et Loisirs :**

Décor de la maison, Loisirs culture (Jouets, papeterie, logiciels, jeux vidéo, Librairie Support Enregistrés...), Maison Pratique (Jardin, Auto Brico).

## LEURS MISSIONS

Les Directions Produits ( = la centrale d 'achats) ont adopté en 2000 une organisation intégrant une dimension marketing par le biais de la fonction de **manager de catégorie**, venant compléter celles d '**acheteur** et de **chef de produit**.

**Le manager de catégorie** définit les structures d 'assortiment, écrit les temps forts promotionnels sur la catégorie de produits, construit les briefes produits et fixe les prix de vente nationaux.

**L 'acheteur** sélectionne les gammes de produits, négocie les contrats avec les fournisseurs, définit le cahier des charges commercial des produits imports, sélectionne les produits des opérations nationales.

**Le chef de produit** développe les produits à marque Auchan et les premiers prix.



## La chaîne globale de distribution et les flux de marchandises

### LA CHAÎNE GLOBALE DE DISTRIBUTION

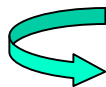


La chaîne globale de distribution permet à un produit d'être présent dans nos hypermarchés au bon moment et au meilleur prix, pour satisfaire constamment nos clients.

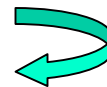
Des équipes Auchan en magasins, en centrale d'achats, en approvisionnements et logistique travaillent quotidiennement en étroite collaboration avec les équipes de nos fournisseurs et de nos partenaires logistique et transport.

Les approvisionnements et la logistique jouent un rôle clef dans la chaîne globale de distribution en garantissant son fonctionnement quotidien.

Nous avons deux compétences fondamentales:



**Les approvisionnements**

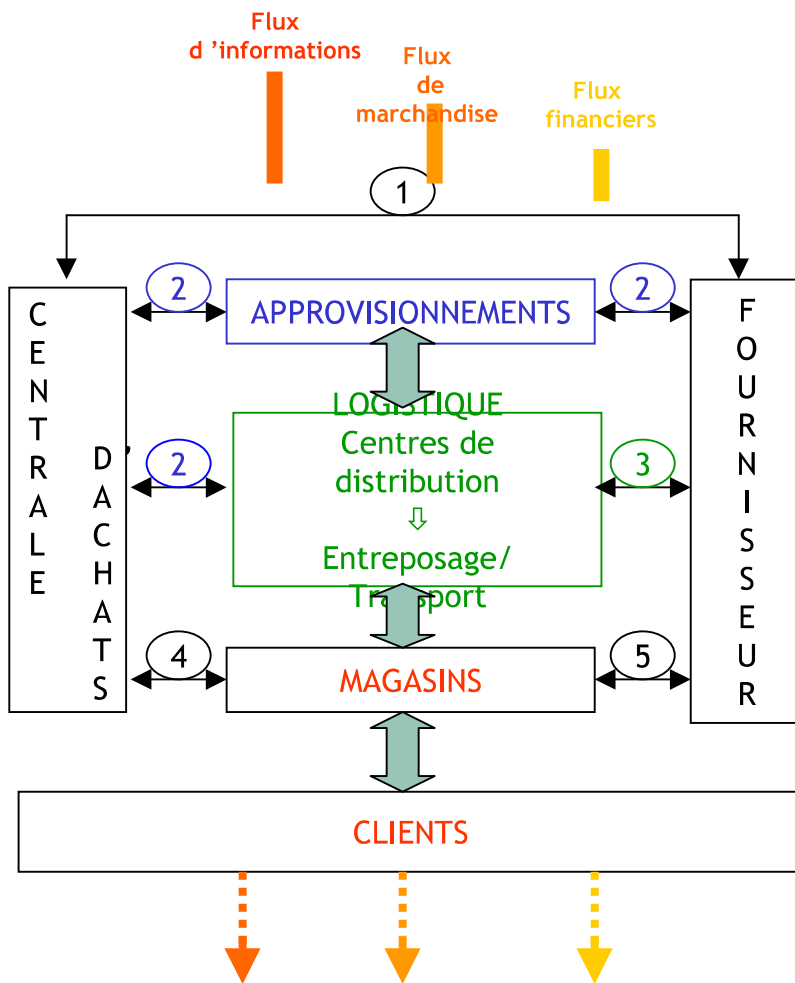


**La logistique**

#### Chiffres clefs

- 4000 personnes dont 1500 collaborateurs Auchan
  - CA géré 2007 = 10,4 milliards d'euros
    - 600 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts
    - 360 millions de colis/an
- 980 camions /jour : baisse de 21% du nb de camions circulant entre 2003 et 2007
  - 66% de l'activité est prestée
  - Tri des déchets opérationnel à 90%

## LA CHAÎNE GLOBALE DE DISTRIBUTION



- ① Référencement produit
- ② Organisation des flux de marchandises
- ③ Logistique physique
- ④ Besoins locaux
- ⑤ Achats locaux



## LES FLUX DE MARCHANDISES

Un peu d'histoire ...

Dans les années 60 - 70, les magasins étaient livrés en direct par les fournisseurs. Les délais de livraison étaient longs et la logistique ne se résumait qu'au transport.

Dans les années 70 - 90, c'est la montée en puissance des opérations physiques de stockage, d'entreposage et de transport. Les distributeurs prennent en charge progressivement l'organisation de ces opérations. La logistique est considérée comme un centre de coût.

A partir des années 90, avec la planification et le pilotage des flux, les approvisionnements et la logistique deviennent créateurs de valeur.

Depuis les années 2000, les approvisionnements et la logistique deviennent un élément vital de la chaîne globale de distribution et un facteur d'augmentation de la rentabilité d'une entreprise.

Dans cet esprit Auchan continue de développer la mise en place d'une politique de flux dont les 3 principes directeurs sont :

- « Les ventes génèrent les approvisionnements »
- « Les flux sont pilotés et maîtrisés tout au long de la chaîne »
- « Les approvisionnements et la logistique Auchan maîtrisent à terme la totalité des flux de marchandises »

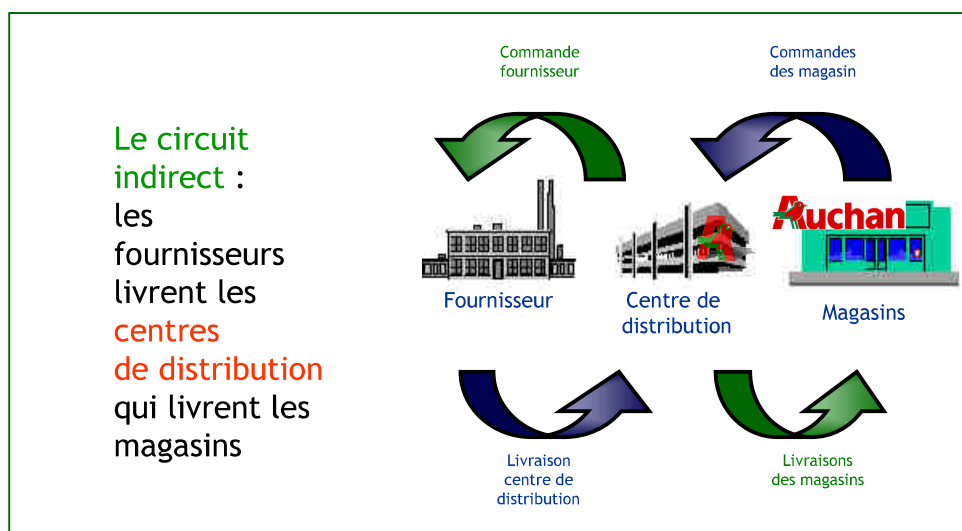
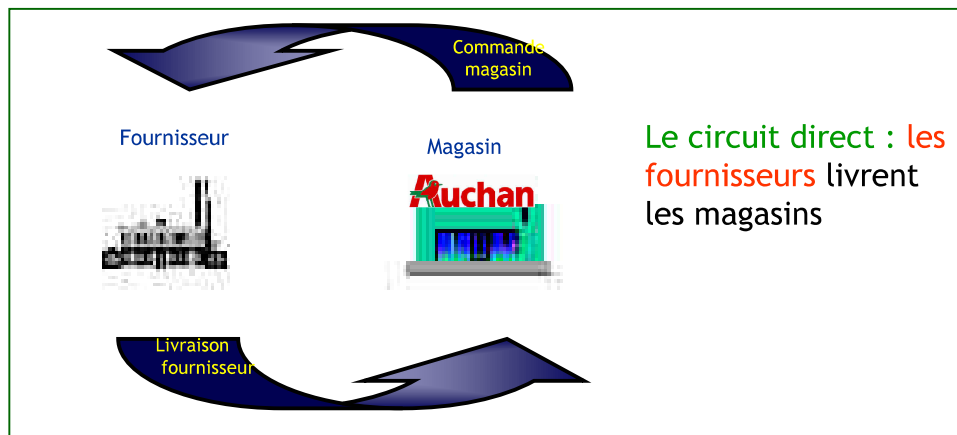
## LES MODES D 'APPROVISIONNEMENTS

- Les flux tirés : ce sont des flux tirés par la demande. Ils sont générés par les achats des clients enregistrés par les caisses.
- Les flux pilotés : ce sont des flux initiés en amont par les centres d 'approvisionnement.
- Les flux engagés : ce sont des flux fermes, à quantité fixe à l 'initiative des magasins.

## LES DIFFERENTS CIRCUITS D 'APPROVISIONNEMENTS

Il existe deux circuits d 'approvisionnement :

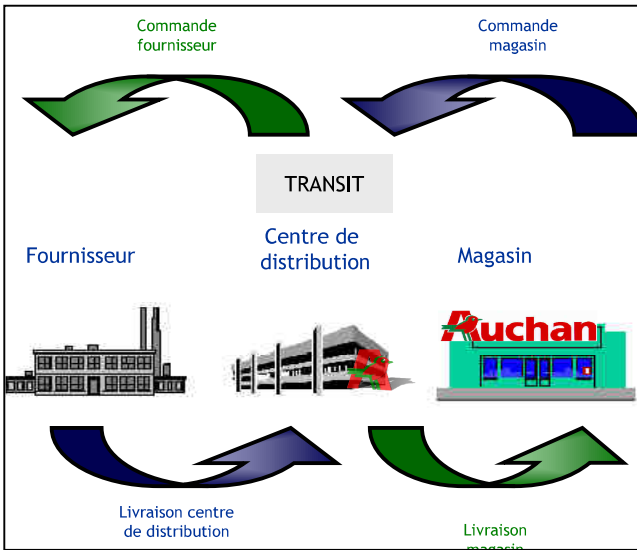
- Circuit direct « Fournisseur - Magasin » : le chemin le plus court pour qu 'un produit arrive en magasin.
- Circuit indirect « Fournisseur- Centre de distribution- Magasin » : un chemin plus long, mais qui permet d 'accéder à de meilleures conditions d 'achats et à une gamme plus large de produits.



Dans le cas du **circuit indirect**, on utilise 2 types d'opérations pour traiter les flux physiques : **le circuit transit et le circuit stock**.

## Le circuit « transit »

Le « circuit transit » est performant économiquement, car il évite des stocks intermédiaires coûteux. Mais il nécessite une très grande fiabilité fournisseurs et des délais de livraisons courts.



### Circuit transit

La marchandise qui arrive sur les centres de distribution est immédiatement éclatée et expédiée vers les magasins.

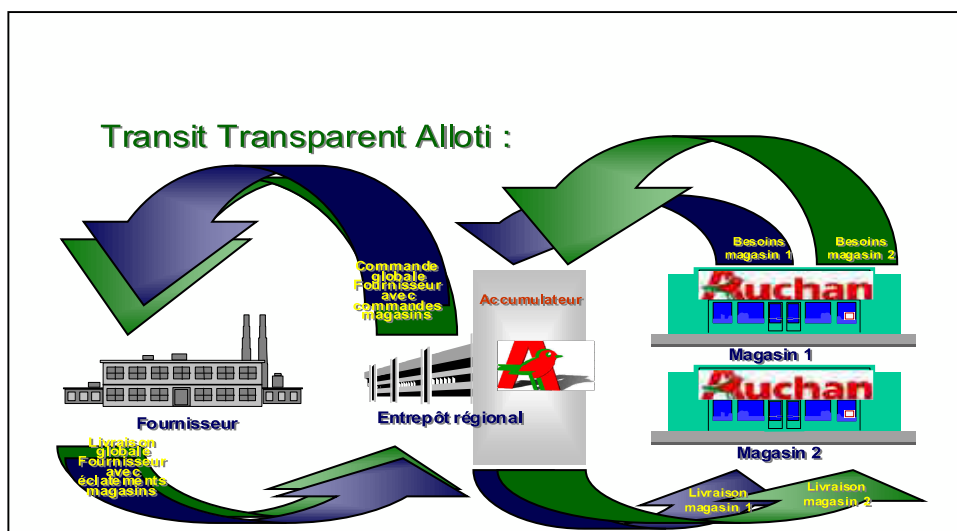
Il existe 2 types de transit :

- le transit transparent alloti (TTA)
- le transit transparent Éclatement (TTE)

### Le transit transparent alloti (TTA)

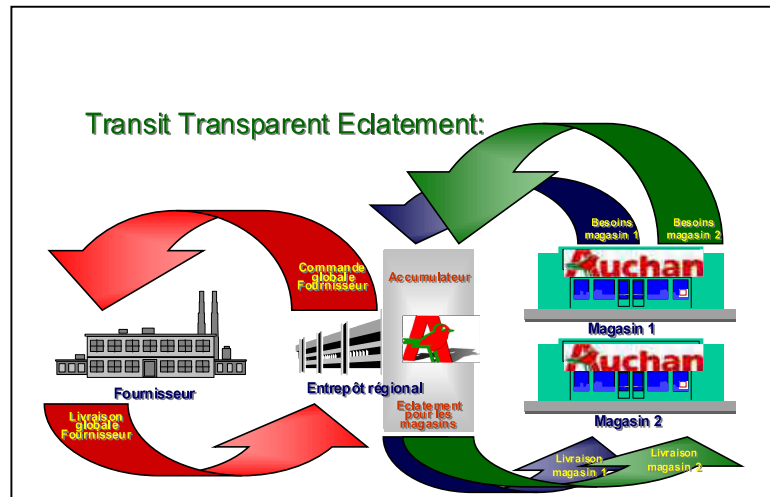
Dans ce type de transit, le fournisseur constitue des colis ou des palettes multi-références des produits identifiés par magasin.

Le camion contenant les palettes du fournisseur arrive en entrepôt, ces palettes sont réceptionnées et chargées dans un camion à destination du magasin concerné.



## Le transit transparent éclatement (TTE)

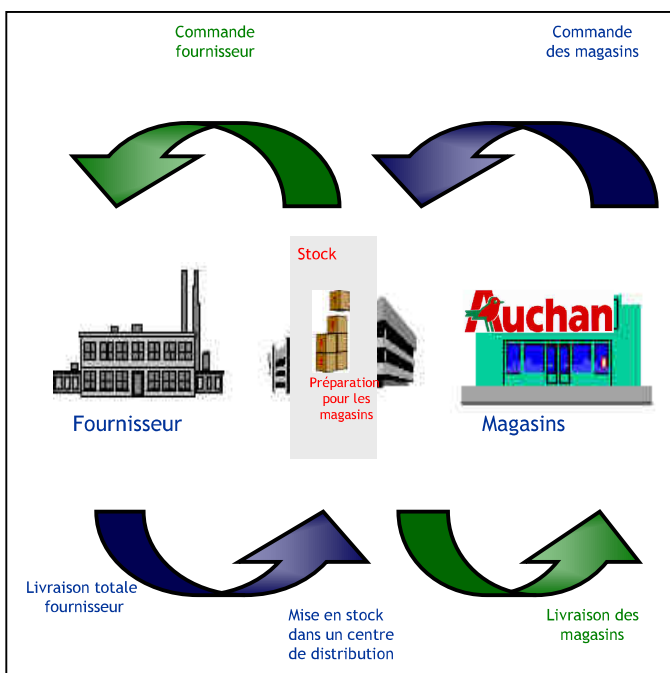
Dans ce type de transit, le fournisseur n'éclate pas les palettes par magasin. Ce sont nos entrepôts qui s'en chargent pour ensuite envoyer les palettes dans le magasin concerné.



## Le circuit « stock »

Le « circuit stock » permet de faire face à des délais de livraisons longs, à la non fiabilité de certains fournisseurs, et permet d'accéder aux meilleures conditions d'achats.

C'est le circuit principal pour les produits imports.



### Circuit Stock :

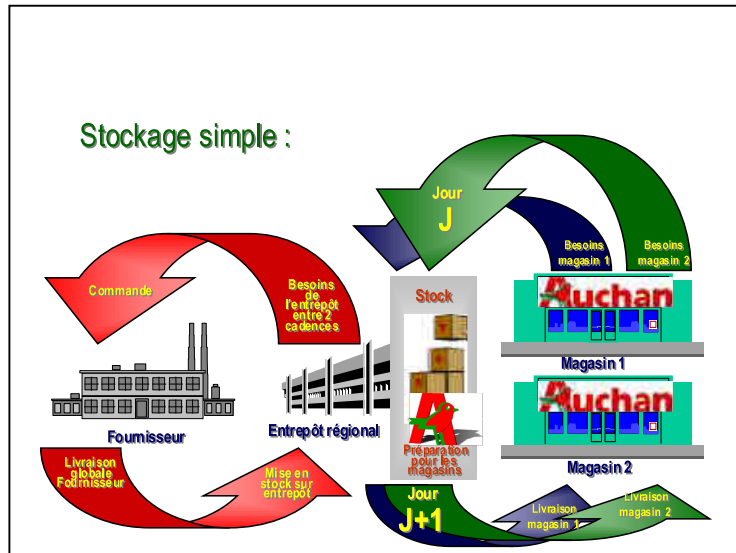
La marchandise est stockée dans les centres de distribution et expédiée vers les magasins en fonction des besoins d'approvisionnements.

### Il existe 2 types de stockage :

- stockage simple
- Gestion Partagée des approvisionnements (GPA)

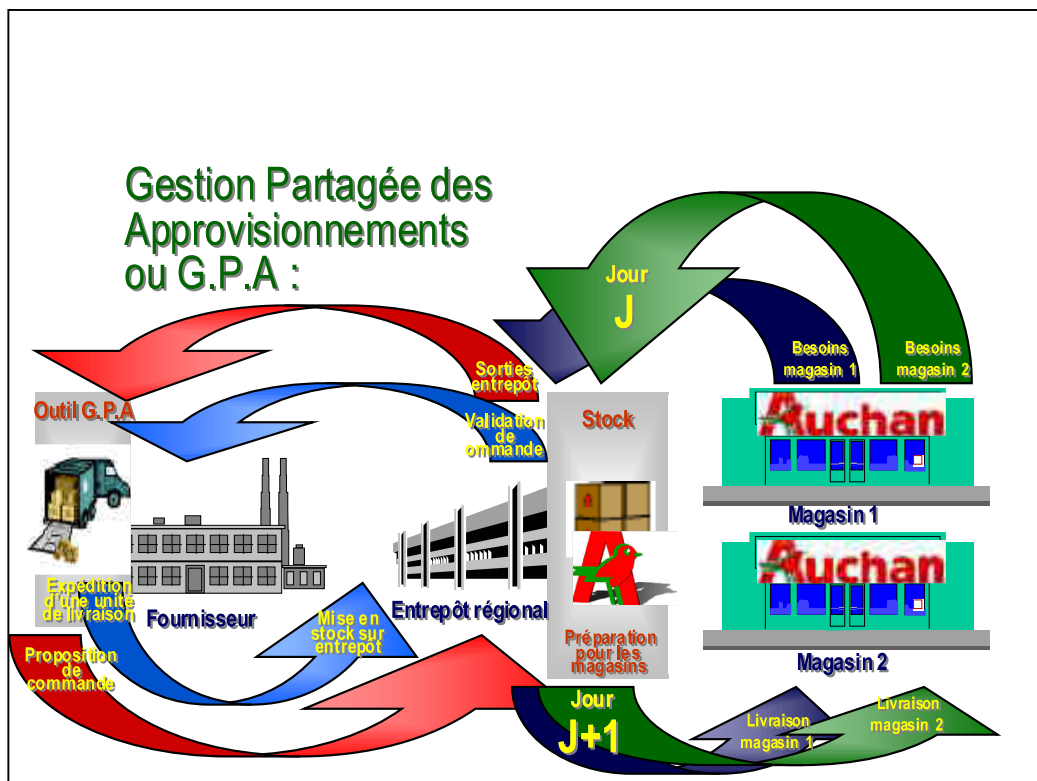
## Le stockage simple

Le fournisseur livre sa commande en entrepôt. La marchandise est stockée pendant un intervalle de temps dans nos entrepôts puis les commandes sont préparées et expédiées par magasin.



## La Gestion Partagée des Approvisionnements (GPA)

Le fournisseur assure l'approvisionnement de nos entrepôts. Quand un magasin a un besoin, nos équipes préparent la commande et l'expédient dans le magasin concerné.





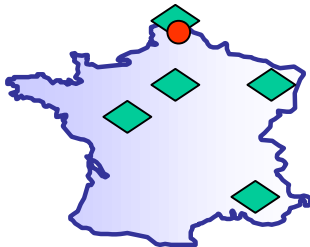
# Les Approvisionnements et la Logistique Auchan : organisation et et métiers

## LES APPROVISIONNEMENTS

Il existe 2 directions approvisionnements qui travaillent en étroite collaboration avec la centrale d'achats.

### 1. Approvisionnements Alimentaires « Produits de Grande Consommation »

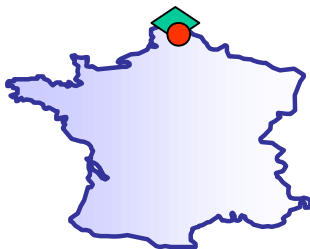
( La DP Alimentaire LS)



Le fonctionnement quotidien des approvisionnements produits de grande consommation est décentralisé auprès des 5 directions régionales. La direction approvisionnements nationale en assure la coordination globale.

### Approvisionnements Alimentaires « Produits Frais »

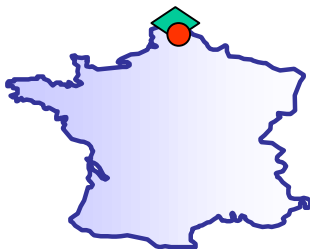
( Les DP alimentaire LS et Métiers de Bouche)



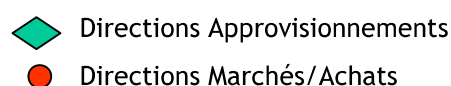
Pour chaque région, le fonctionnement quotidien des approvisionnements produits frais et la coordination globale sont centralisés.

### 2. Approvisionnements « Non-alimentaire »

( Les DP Habillement, Bijouterie, Bébé; Vente d'Équipement ; Maison et Loisirs)



Pour chaque région, le fonctionnement quotidien des approvisionnements non alimentaires et la coordination globale sont centralisés.



## LES METIERS DES APPROVISIONNEMENTS

LES APPROVISIONNEURS: « Les scénaristes des flux de marchandises »

Nos approvisionneurs sont chargés d'assurer :

### L'organisation des flux :

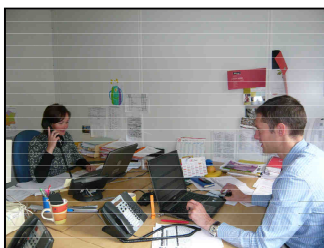
- Définir le meilleur circuit d'acheminement du fournisseur au magasin.
- Établir les contrats d'approvisionnements.
- Suivre la fiabilité des fournisseurs.
- Gérer les rétro-plannings.

Ils sont co-responsables avec les acheteurs de la disponibilité du produit et de la construction du meilleur prix d'achat.

### La gestion quotidienne des flux :

- Gérer les commandes fournisseurs, les quantités et les dates de livraisons.
- Optimiser les stocks.
- Piloter avec les magasins la mise en place des opérations commerciales et saisonnières.

Ils sont co-responsables avec les logisticiens du bon écoulement des flux physiques vers les magasins.



# Les Approvisionnements et la Logistique Auchan : organisation et et métiers

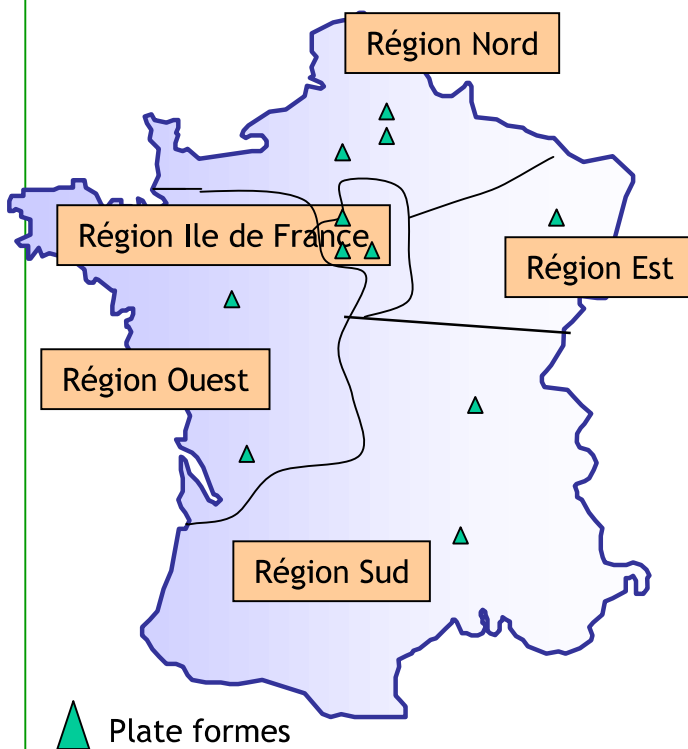
## LA LOGISTIQUE ET LES CENTRES DE DISTRIBUTION

Nos centres de distribution approvisionnent les **magasins Auchan**.

Pour certains produits, ils peuvent approvisionner d'autres périmètres comme par exemple les **entrepôts de nos supermarchés Atac** ou les **magasins du groupe Schiever**.

La direction appro logistique assure également l'organisation et la livraison des nouvelles entités « **multicanal** » = les **Drives et Auchan.fr**

Véritables piliers de notre politique de flux de marchandises, nos centres de distribution sont organisés en 5 directions régionales, Nord, Paris, Est, Ouest, Sud.

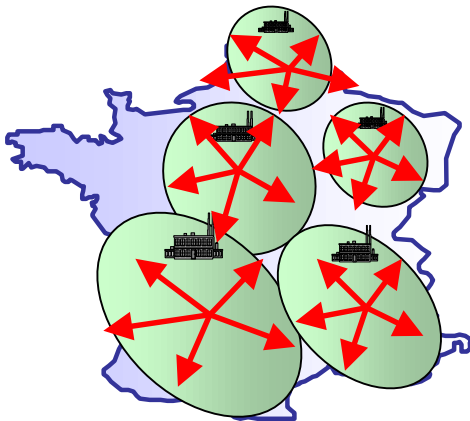


Un centre de distribution, c'est

- 8000 à 70 000 m<sup>2</sup> de surface de stockage
- 60 à 400 collaborateurs
- 13 à 121 dessertes magasins par jour
- 300 à 40 000 références alimentaires et non alimentaires



## -La Logistique des Produits de Grande Consommation

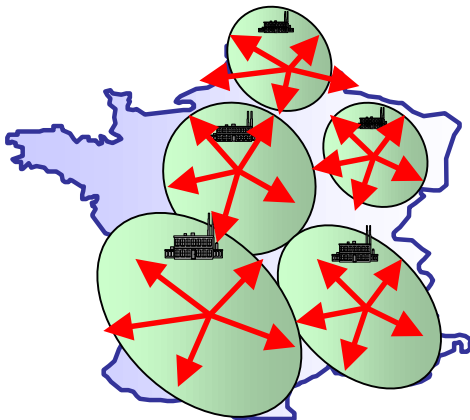


Les centres de distribution sont répartis dans les 5 régions.

Superficie : 300 000 m<sup>2</sup>

Références : 19 000 produits

## - La Logistique des Produits Frais

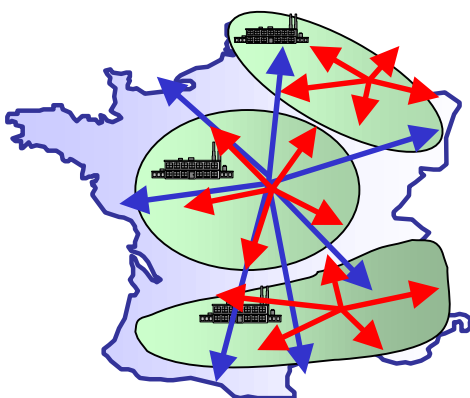


Les centres de distribution sont répartis dans les 5 régions.

Superficie : 70 000 m<sup>2</sup>

Références : 16 000 produits

## - La Logistique des produits Non-Alimentaires



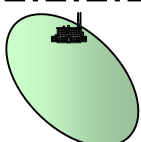
Les centres de distribution sont répartis dans 3 régions.

Superficie: 250 000m<sup>2</sup>

Références : 40 000 produits

Chaque centre de distribution a un rôle régional.

Paris a en plus un rôle national pour les produits à forte valeur.



Centres de distributions

—> Distribution nationale

—> Distribution régionale

## LES METIERS DES LOGISTIENS

LES LOGISTIENS: « Les metteurs en scène des flux de marchandises »

Les logisticiens sont chargés d'assurer :

### La logistique opérationnelle :

- C'est organiser et piloter toutes les opérations physiques
  - réception
  - stockage
  - préparation
  - expédition

- Chercher en permanence des solutions innovantes pour réduire les coûts et augmenter le niveau de service.

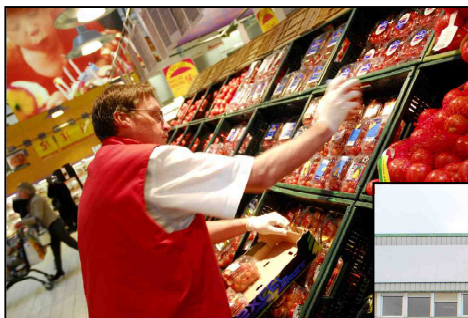
Les opérations d'entreposage sont confiées à hauteur de 66% à nos partenaires prestataires.

### Le transport des marchandises :

- C'est organiser et piloter le transport, en cherchant les meilleures solutions pour assurer un acheminement fiable, sécurisé et au meilleur coût.

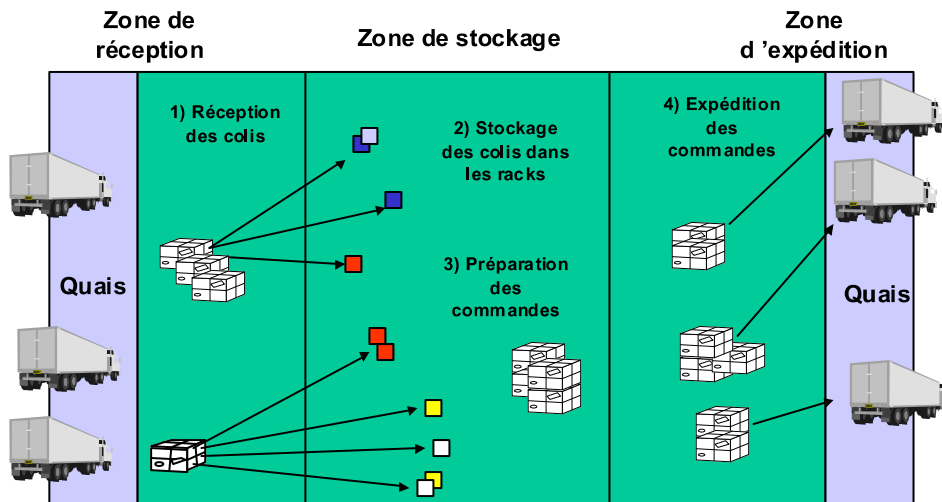
Toute l'activité de camionnage est confiée à nos partenaires transporteurs.

Cf. schéma récapitulatif page suivante





## Schéma récapitulatif d'un entrepôt et du cheminement des colis



1) Réception des colis



2) Stockage des colis dans les racks



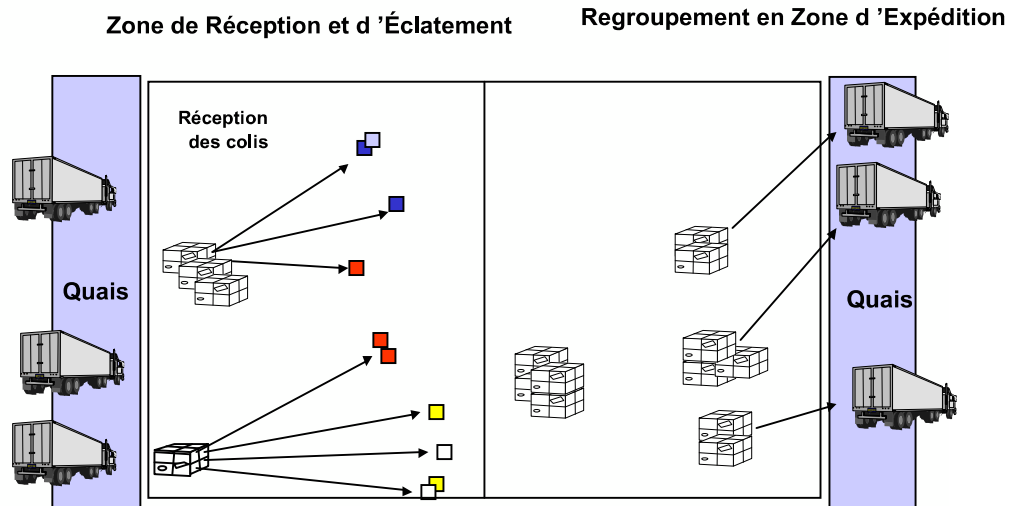
3) Préparation des commandes



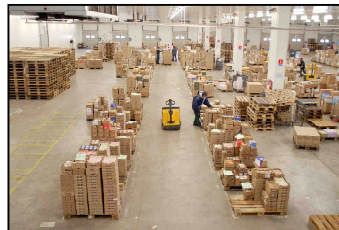
4) Expédition des commandes  
(chargement des camions + transport)



## Schéma récapitulatif d'un entrepôt et du cheminement des colis en TRANSIT



1) Réception des colis



2) Éclatement des palettes et regroupement des commandes par magasin



3) Expédition des commandes (chargement des camions + transport)

## LES METIERS DES SERVICES D 'APPUIS

Les deux compétences fondamentales des approvisionnements et de la logistique se renforcent grâce aux apports d'autres métiers.

- Les **ressources humaines** sont garants de la mise en œuvre des politiques humaines, sociales et managériales de l'entreprise et visent à la montée en professionnalisme et à l'épanouissement de chacun des collaborateurs.

- Le **service organisation, qualité et transport** :

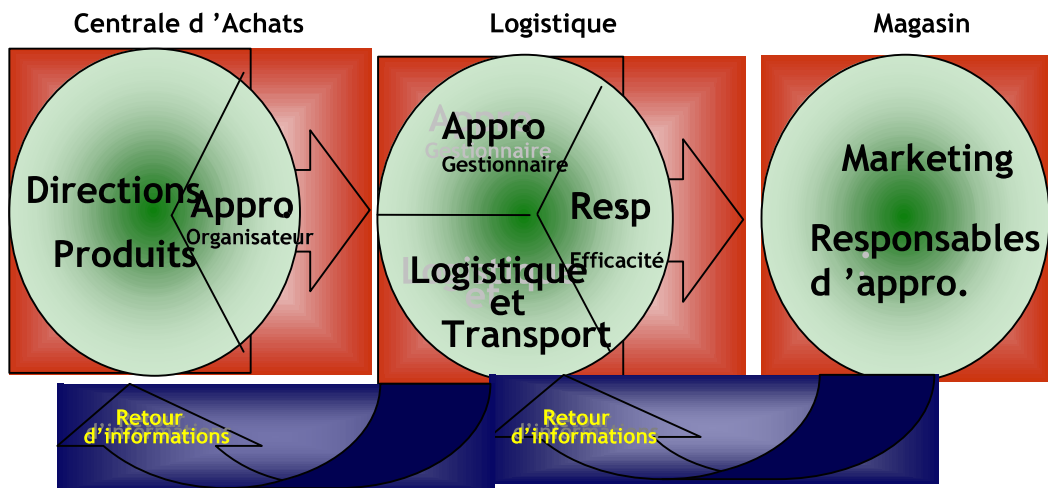
- assure la bonne conduite de nos projets et la démultiplication des meilleures pratiques internes et/ou externes.
- est le garant de notre démarche qualité ainsi que de son suivi et évolution au quotidien.
- effectue des études nationales sur le transport, à la fois en amont en aval afin d'optimiser au mieux le déplacement de nos flux vers nos entrepôts et aussi vers nos magasins.



- Le **contrôle de gestion** est garant de la pertinence économique de nos décisions dans le temps. Pour cela il met en œuvre les techniques et procédures permettant à un responsable de contrôler, c'est à dire de maîtriser son action en vue d'atteindre des objectifs préétablis.

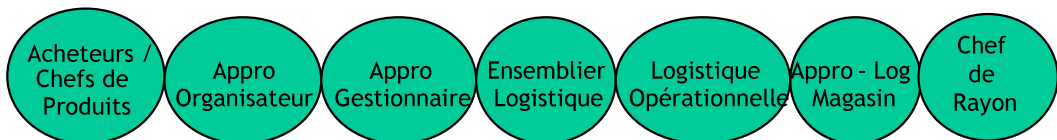
## RELATIONS ENTRE SERVICES

### Inter-relations :



## ORGANISATION DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT

LA PROXIMITE DOIT S'EXERCER SUR TOUTE LA CHAINE



## Une Logistique moderne au service des magasins

### LE MULTICANAL



La direction appro logistique assure l'organisation et la livraison des nouvelles entités « multicanal » = les Drives et Auchan.fr

### LES INNOVATIONS

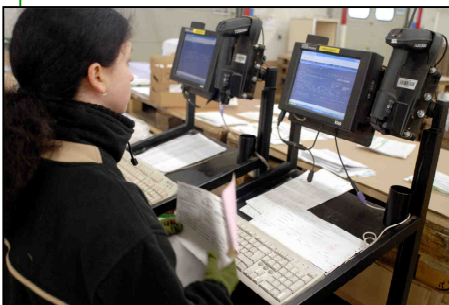
#### - Medley

Le projet Medley simplifie la commande et la livraison des produits L.S.E (= librairie, vidéo, musique, logiciels et jeux vidéo) grâce à sa gestion des ventes au jour le jour.

Deux entrepôts, l'un à Lesquin (59), l'autre à Meyzieu (69) sont dédiés à la gestion des flux des produits éditoriaux. Ces entrepôts sont fortement automatisés (cf. photo : machine qui effectue à la fois l'étiquetage, l'antivolage et le tri des produits par magasin) Ils permettent :

- d'assurer la livraison des nouveautés la veille de la sortie nationale,
- d'automatiser les tâches de réception,
- d'assurer le flux retour et le réassort des magasins

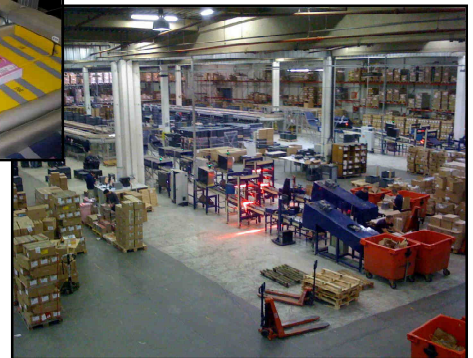
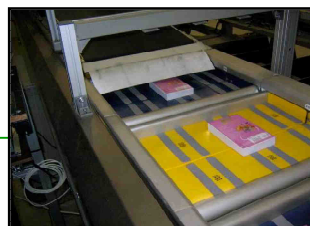
#### - La Radio Fréquence et Préparation Vocale



Cette avancée technologique fonctionne au sein de tous nos entrepôts alimentaires, et va se déployer courant 2009 dans les sites non alimentaires.

Peu ou plus de papier, tel est le maître mot qui caractérise la nouvelle façon de travailler en entrepôt :

- les palettes sont « flashées » dès leur arrivée sur le site en réception et entrent donc automatiquement au sein de l'outil informatique Infolog
- les employés logistiques préparent les palettes pour les magasins grâce à la technologie vocale : c'est via un casque qui leur donne ses instructions qu'ils optimisent la fiabilité de la palette.



## Notre Vision

### NOTRE VOLONTE

Nous voulons être les plus grands professionnels de l'Approvisionnement et de la Logistique et contribuer chaque jour au Développement du Chiffre d'Affaires et de la Rentabilité.

### NOTRE PROJET

Nous voulons bâtir durablement, pour chaque Produit, une Chaîne d'Approvisionnement Performante et Innovante, qui garantisse la disponibilité pour le Client au meilleur coût et qui s'appuie sur une démarche Qualité Exemplaire

Notre projet vise à garantir :

#### Aux clients d'Auchan :

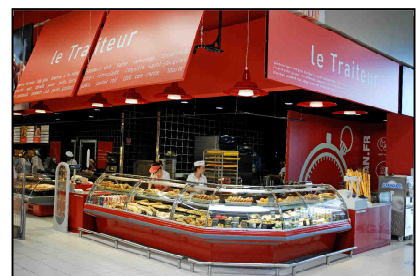
- Des **linéaires pleins** toute la journée et des **prix toujours plus bas**.
- Une mise à disposition rapide des **nouveaux produits**.
- Une **sécurité alimentaire** parfaite, du fournisseur jusqu'au caddie.

#### A nos magasins :

- Un fonctionnement simple et efficace, garant d'une **sérénité logistique**.
- Un **enthousiasme** au service du commerce.

#### A nos partenaires :

- Une **relation loyale** en totale conformité avec nos engagements.
- Des **échanges** en toute transparence pour un progrès continu.





## NOS EQUIPES

Nos équipes sont au cœur de notre projet, pour cela, nous accordons une importance particulière à :

- Une volonté d'atteindre les **100% de sécurité au travail** : pour cela, des groupes de travail sont constitués et échangent sur le sujet. Les normes de sécurité sont également réécrites et toutes les équipes formées sur le sujet.

Cette démarche est professionnalisée par l'évaluation régulière d'une méthodologie d'animation de la sécurité.

Un test de mise en place de moniteur PRAP (Prévention des Risques Liés à l'Activité Physique) permet d'évaluer sur l'étude de nos gestes et postures.

Enfin, un benchmark des bonnes pratiques en matière de conditions de travail est constitué sur chacun des sites.

- Un **management** de proximité reposant sur des objectifs quantifiés et responsabilisants. Une **évaluation individuelle** permettant à chacun d'avoir confiance dans sa **compétence** acquise et conscience du chemin qui reste à parcourir avec à chaque fois une **motivation** renouvelée.

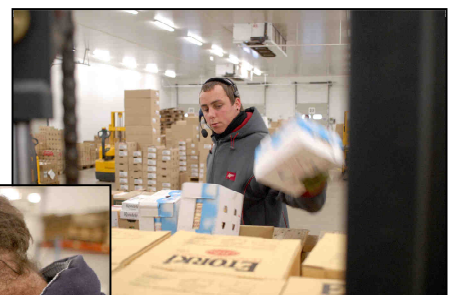
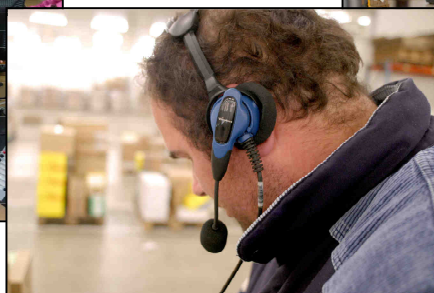
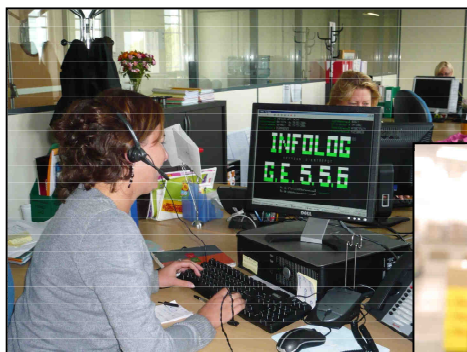
- Un management valorisant l'**esprit d'initiative** et la prise de risque en favorisant les tests en grandeur nature.

- Un **plan de formation** ambitieux permanent visant à faire de nos équipes une **référence** dans le monde de l'approvisionnement logistique aussi bien en interne qu'en externe.

- Une **communication** forte pour développer **une culture** d'approvisionnement et logistique sur toute la chaîne depuis les achats jusqu'aux magasins et valoriser nos métiers.

Le responsable efficacité approvisionnements magasin met en place ce lien entre les magasins et les équipes approvisionnements et logistique. Il assure une parfaite circulation de l'information et une communication des projets communs.

- **Des outils modernes** et mis en place de manière concertée avec les équipes : **La Radio Fréquence et la Préparation Vocale** permettent ainsi non seulement d'améliorer les conditions de travail des préparateurs mais également d'atteindre une fiabilité des palettes préparées avoisinant les 100%.





# Nos engagements

## NOTRE DEMARCHE QUALITE

« Nous garantissons chaque jour à nos magasins, un haut niveau de qualité, au coût le plus bas, et conforme à un référentiel connu de tous »



Auchan est à l'origine du premier référentiel français de certification de service pour les activités d'approvisionnements et de logistique, publié au JO le 27 janvier 2000. La certification de service est la preuve du respect de nos engagements contrôlés par un organisme extérieur : SGS Qualicert. Notre référentiel est structuré autour de 34 engagements

### Exemples d'engagements :

- Taux de service PGC\* > 98,5%, PF\*permanent > 98%
- Taux de ponctualité des livraisons > 95%
- Fiabilité des préparations > 99,7%
- Mise à disposition rapide de nouveautés
- Réponse rapide aux demandes des magasins



Aujourd'hui, l'ensemble de nos sites alimentaires, non alimentaires ainsi que les services approvisionnement et transport sont certifiés

\* PGC = Produits de Grande Consommation; PF = Produits Frais

## DES RELATIONS LOYALES AVEC NOS PARTENAIRES

Plus de **80 transporteurs** réguliers travaillent au quotidien avec Auchan. Près de **980 camions** par jour établissent le lien entre les industriels, les entrepôts et les magasins Auchan.

Convaincus que l'optimisation de la qualité globale de la chaîne approvisionnements et logistique des magasins et entrepôts passe par le développement d'un **partenariat équilibré**, nous avons développé et généralisé :

### La charte des transports.

L'ensemble de nos **hypermarchés** et de nos **centres de distribution** ont signé cette charte des transports avec leurs **partenaires transporteurs**. Son **objectif** est de mieux prendre en compte les **attentes** et les **contraintes** de chacune des parties afin d'**optimiser**, pour tous, le fonctionnement de **la chaîne d'approvisionnement**.

### 7 engagements réciproques

La charte transport engage tous ses signataires à respecter, et à faire respecter par leur personnel et leurs adhérents **les axes de travail** regroupés en cinq grands thèmes :

- Améliorer les **conditions d'accueil** des chauffeurs
- Réduire les **délais** en conciliant les intérêts des partenaires
- Garantir la **qualité** des moyens physiques dans le respect de la réglementation
- Assurer la **sécurité** des biens et des personnes,
- Développer la **communication** et la circulation de **l'information**



## Un suivi régional et des enquêtes de satisfactions nationales

Les niveaux d'exigence de la charte sont nombreux, précis et mesurables. Ils sont semestriellement vérifiés par des **comités de suivi régionaux**. Parallèlement, Auchan mène une fois tous les deux ans, au niveau national, des enquêtes de satisfaction auprès des chauffeurs, des compagnies de transport, des réceptions magasin et des centres de distribution Auchan.

Les différentes enquêtes réalisées auprès de 7500 chauffeurs ont donné des résultats très encourageants : 97 % des personnes interrogées sont satisfaites de la qualité de l'accueil, l'information sur la sécurité s'est améliorée de 18% et le temps de présence des chauffeurs sur les sites s'est réduit de 20%.

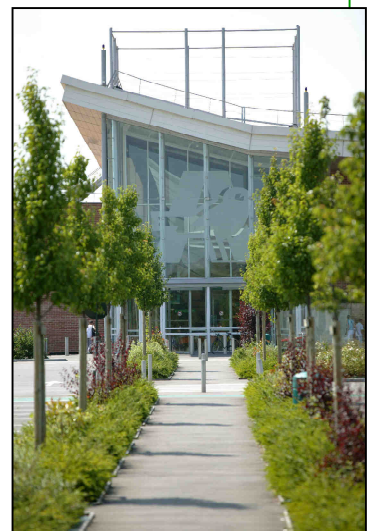
## SE MOBILISER EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Nous cherchons à limiter les conséquences de nos activités sur l'environnement et à mieux intégrer nos sites logistiques dans le paysage.

Plus particulièrement, en transport, notre objectif est de réduire les émissions de gaz d'échappements, en diminuant le nombre de camions en circulation à volume constant : entre 2003 et 2007, cette baisse a atteint 21% grâce entre autres à un meilleur remplissage des camions, et une minimisation des trajets à vide

Par ailleurs, nous privilégions le rail-route pour des parcours supérieurs à 500 kilomètres quand les infrastructures le permettent pour le transport amont. Concernant le transport aval, cette volonté se retrouve lorsqu'en plus les rendez-vous magasins peuvent correspondre avec les heures d'arrivée des trains en gare.

Nous gérons et valorisons les déchets à hauteur de 90% en 2007.



## LEXIQUE

**Alloti** : livraison regroupée de colis multi-produits, identifiés par magasin, envoyée à la logistique Auchan qui n'a plus qu'à les regrouper pour envoi en magasin.

**Direction Produits** : Centrale d'Achats

**EDI** : Échange de Données Informatiques

**GPA** : Gestion Partagée des Approvisionnements - Méthode d'approvisionnement des entrepôts : les propositions de commandes sont élaborées par les fournisseurs et réalisées sur la base des sorties entrepôts

**Niveau de rupture** : nombre de ruptures de stock sur une période donnée.

**Niveau de stock** : nombre de jours de stock sur une activité donnée.

**PF** : Produits Frais

**PGC** : Produits Grande Consommation

**PRL** : Prix Revient Linéaire

**PVM** : Prix de Vente Minimum

**Taux de fiabilité** : taux de fiabilité des préparations ; Rapport entre (la somme des colis contrôlés - la somme des colis en anomalie) du lundi au samedi et la somme des colis contrôlés de la même période

**Taux d'occupation de l'entrepôt** : rapport du nombre de palettes en stock (palettes au picking comprises) et la capacité totale de stockage de l'entrepôt - taux exprimé en %.

**Taux de rupture** : le taux de rupture est le rapport entre la moyenne des produits en rupture du lundi au vendredi (hors fériés et hors transit), et le nombre de codes actifs extraits le lundi (sert de référence pour la semaine)

**Taux de service** : le taux de service correspond au rapport entre le nombre d'UVC livrées aux magasins et le nombre d'UVC commandées par les magasins dans leurs commandes initiales. Ces données sont extraites des systèmes d'informations.

**TTA** : Transit Transparent Alloti (cf. schéma p.8)

**TTE** : Transit Transparent Éclatement (cf. schéma p.9)

**Transport amont** : du fournisseur à l'entrepôt

**Transport aval** : de l'entrepôt au magasin